

Entre les soussignés :

La société Praxis Engineering France, SAS au capital de 6000€, au numéro Siren 809 969 421, domiciliée au 66 Avenue des Champs Elysées Lot 41 75008 PARIS, représentée par M. John GRECK en qualité de Président.

ET _____, domiciliée à _____,
au siren n° _____ représentée par M _____, mail _____,

Contenu

Le client confie la création de ses annonces Google Ads à Praxis selon ces modalités ci-dessous :

Stratégie avant lancement

Analyse de tous les mots-clés gravitant autour de l'activité

Sélection en fonction du ratio ciblage/prix clic moyen/demande

Attribution du clic max en fonction du bénéfice moyen d'une vente

Pour se faire, il sera demandé au client d'estimer sa marge moyenne sur le(s) produit(s) ressortant de l'audit afin de pouvoir réaliser le bon calcul d'attribution du clic maximum et ainsi maximiser ses bénéfices.

Ces informations resteront strictement confidentielles entre Praxis et son client.

Création des annonces

Réalisation des titres, descriptions, extensions en tout genre

Rédaction orientée en vue de n'attirer que de réels clients potentiels

Paramétrage des budgets, zones et horaires d'affichage

Garantie de satisfaction

Nous garantissons un positionnement moyen dans le haut la 1ère page de Google, l'indice nous permettant de juger cela est fourni par Google Adwords dans la colonne « % impr. (1re pos.) »

Ainsi nous garantissons d'avoir un pourcentage supérieur ou égale à 75%, ce qui signifie les annonces sont plus de trois quart du temps situées dans le haut de la 1ère page Google.

Si cet indice est <75% pour un mot-clé, le client sera remboursé de -20% sur le prix de ce mot-clé.

Tarif

Le prix de notre prestation est de 75€HT/mot-clé soit 90€TTC/mot-clé, ou 15€HT (18€TTC) pour un mot-clé similaire*

Le nombre de mots-clés choisis par le client est à remplir dans l'avenant en P2 afin de calculer le tarif du contrat.

*Un mot-clé similaire est un mot-clé très proche d'un autre mot-clé déjà choisis par le client :

Par exemple, si le client choisit le mot-clé « Plombier Paris » cela lui coûtera 75€HT,

s'il choisit également le mot-clé « Plombier Paris 14 » celui-ci ne lui coûtera que 15€HT supplémentaires.

Précisions et obligations

La campagne s'étend jusqu'à ce que le budget soit atteint ou jusqu'à 30 jours après signature (si budget non atteint).

Le contrat est reconduit tacitement sauf si le client nous avertis de son souhait inverse avant le 15 de chaque mois.

Les échanges seront exclusivement par mail suiviseo@praxis-eng.fr afin d'avoir une traçabilité & prioriser nos tâches

Une fois le contrat signé le prestataire livrera sa stratégie sous 5 jours ouvrés maximum, le client choisira ainsi ses mots-clés et remplira donc l'avenant au contrat situé en bas du présent document.

Praxis créera alors le compte Adwords du client et lui donnera le lien afin qu'il relie sa carte bancaire à Adwords.

Si le client possède déjà un compte Adwords relié à sa CB il devra nous ajouter accès à : suiviseopraxis@gmail.com

SAS au capital de 6000€, N° Siren 809 969 421, 66 Avenue des Champs Elysées Lotissement 41, 75008 Paris.

Paieiment

Praxis gère ses encaissements grâce à Stripe, le leader mondial du paiement en ligne.

Ainsi, le client recevra à signature un email avec un lien de paiement par C.B. du montant de la prestation.

Le contrat est reconduit tacitement sauf si le client nous avertit de son souhait inverse avant le 15 de chaque mois

Autrement notre prestation lui sera automatiquement débité par Stripe le 15 de chaque mois.

Dans le cas où le client souhaiterait une alternative au débit via Stripe, il devra réaliser le paiement du 1er mois à signature et mettre en place un virement bancaire automatique en date du 15 de chaque mois.

Pénalités

Si le client souhaite interrompre la prestation avant sa finalisation il lui sera facturé :

- 100% de la prestation si la stratégie avant lancement et les annonces ont été réalisés
- 50% si seule la stratégie a été réalisée.

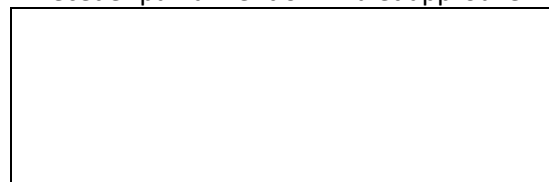
Dans le cas d'un retard de paiement (par exemple si le compte est sans provision le jour du débit), outre cas de force majeure exceptionnelle le client subira une majoration de 2 fois le taux d'intérêt légal (loi 2008-776 du 04/08/2008) ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros (Décret 2012-1115 du 02/10/2012).

Fait à, le

Signature Praxis
Engineering



Signature et cachet du client
Précéder par la mention « Lu et approuvé »



AVENANT AU CONTRAT

A ne remplir qu'une fois la stratégie livrée et que le nombre de mots-clés est définit.

Le client choisit mots-clés dont la création de l'annonce est à 50€HT chacun

Le client choisit mots-clés similaires dont la création de l'annonce est à 15€HT chacun

Cela constitue un total de€HT **soit**€TTC

Fait à, le

Signature Praxis
Engineering



Signature et cachet du client
Précéder par la mention « Lu et approuvé »

